

## Relazione istruttoria e proposta di delibera

### Premesso che:

- uno dei principali obiettivi che l'Amministrazione Comunale intende perseguire, è quello di svolgere manifestazioni, eventi, mostre ed iniziative di vario genere, di carattere culturale, ludico e di diverso interesse a favore di tutta la cittadinanza;
- l'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;
- lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della su richiamata L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi
- gli artt. 8, co.1, e 134 D.Lgs n. 36/2023 (Codice Contratti Pubblici);
- il Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;

### Considerato:

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di

determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;

- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata, preliminarmente, con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

**Ritenuto**, in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, di ricercare forme di partenariato pubblico/privato come le sponsorizzazioni, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale, nell'intendimento di perseguire i suddetti obiettivi preminenti;

**Rilevato** ancora che, conseguentemente a quanto sopra premesso, l'Amministrazione Comunale intende promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di strutture, aziende e soggetti privati esterni disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione per una maggiore valorizzazione del territorio comunale, nel quadro delle possibilità offerte dall'art. 119 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e delle vigenti procedure di legge;

**Preso atto**, in tal senso, della volontà dell'Amministrazione comunale di finanziare iniziative culturali, turistiche e luminarie mediante finanziamenti di soggetti terzi che l'Ente si impegna a reperire;

**Ritenuto** quindi opportuno provvedere all'attivazione delle procedure di sponsorizzazione, secondo la vigente normativa;

**Dato atto** che a seguito di indirizzo dell'Amministrazione si e' provveduto alla redazione della scheda degli eventi culturali, intrattenimento e luminarie, allegata al presente provvedimento

**Visto:**

- l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;
- gli artt. 8, co.1, e 134 D.Lgs n. 36/2023 (Codice Contratti Pubblici);
- lo Statuto comunale;-

Alla luce della suesposta istruttoria, si rimanda al Sindaco la relativa proposta da sottoporre alla Giunta.

Il Responsabile del Servizio

Il Funzionario di EQ

Dott.ssa Maria Grazia Canello

Il Dirigente

dott.ssa Maria Pedalino

**IL SINDACO prof. Antonio Pannone**

**e**

**L'ASSESSORE DELEGATO dott.ssa Chiara Nespoli**

**Vista** e fatta propria la relazione istruttoria che precede e che qui si intende integralmente riportata;

**Considerato:**

- che conseguentemente a quanto sopra premesso nella relazione istruttoria che precede , l'Amministrazione Comunale intende promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di strutture, aziende e soggetti privati esterni disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione per una maggiore valorizzazione del territorio comunale, nel quadro delle possibilità offerte dall'art. 119 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e delle vigenti procedure di legge;
- che la volontà dell'Amministrazione comunale finanziare iniziative culturali, turistiche e luminarie mediante finanziamenti di soggetti terzi che l'Ente si impegna a reperire;

**Richiamato** lo Statuto dell'Ente

**PROPONE ALLA GIUNTA COMUNALE**

**di fornire l'indirizzo amministrativo** al Dirigente del Settore Culturale e Sociale volto all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di eventi culturali e turistici e luminarie

**di approvare** la scheda eventi culturali, intrattenimento e luminarie unitamente all'avviso pubblico per la ricerca di sponsor, allegati al presente atto. Nello specifico, gli eventi saranno i seguenti: luminarie religiose e natalizie, villaggio di Babbo

Natale, ed altri eventi a tema natalizio che l'Amministrazione Comunale, vorrà organizzare per la Città di Afragola. Iniziative culturali legate al tema natalizio (a titolo esemplificativo: musiche e canti tradizionali, spettacoli musicali/teatrali anche itineranti, concerti musicali tematici, cerimonia di accensione dell'albero da tenersi il pomeriggio dell'8 dicembre ecc.) ;

**di prevedere**, altresì, la possibilità di sponsorizzazioni plurime per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;

**di demandare** al Dirigente del Settore Culturale e Sociale di avviare l'iter e gli atti determinativi a livello gestionale inerenti la procedura di "sponsorizzazioni finanziarie" così scaglionato :

1. sono ammesse sponsorizzazione per importi non inferiori a € 3.500,00 + iva e non superiori ad € 90.000,00 + iva, per tipologia di eventi a farsi
2. i successivi atti di affidamento e le stipule dei contratti in questione.

**di dare atto che:**

- il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al conseguimento di economie di spesa per l'Ente (contenimento della spesa pubblica) in una politica di "*spending review*" tesa al risanamento economico- finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor finanziario di eventi culturali, di intrattenimento e luminarie ;

L'Assessore Delegato

dott.ssa Chiara Nespoli

Il Sindaco

prof. Antonio Pannone

## LA GIUNTA COMUNALE

**Esaminate** la relazione istruttoria e la proposta deliberativa formulata dal Sindaco prof. Antonio Pannone e dall'Assessore delegato dott.ssa Chiara Nespoli quivi accluse per formare parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

### Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

**Dato Atto** che è stato acquisito il parere di regolarità tecnica e contabile, reso, ai sensi dell'art. 49 - comma 1 - del D.lgs. 18/08/2000 n. 267, rispettivamente dal Responsabile del SETTORE CULTURALE E SOCIALE e dal DIRIGENTE FINANZIARIO ;

Con voti unanimi, resi ed espressi nelle forme di legge

## DELIBERA

**di fornire l'indirizzo amministrativo al Dirigente del Settore Culturale e Sociale** volto all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di eventi culturali e turistici e luminarie;

**di approvare** la scheda eventi culturali ed intrattenimento e luminarie unitamente all'avviso pubblico per la ricerca di sponsor, allegati al presente atto. Nello specifico, gli eventi saranno i seguenti: luminarie religiose e natalizie, villaggio di Babbo Natale, ed altri eventi a tema natalizio che l'Amministrazione Comunale, vorrà organizzare per la Città di Afragola. Iniziative culturali legate al tema natalizio (a titolo esemplificativo: musiche e canti tradizionali, spettacoli musicali/teatrali anche

itineranti, concerti musicali tematici, cerimonia di accensione dell'albero da tenersi il pomeriggio dell'8 dicembre ecc.)

**di prevedere**, altresì, la possibilità di sponsorizzazioni plurime per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;

**di demandare al Dirigente del Settore Culturale e Sociale** di avviare l'iter e gli atti determinativi a livello gestionale inerenti la procedura di "sponsorizzazioni finanziarie" così scaglionato :

3. sono ammesse sponsorizzazione per importi non inferiori a € 3.500,00 + iva e non superiori ad € 90.000,00 + iva, fermo per tipologia di eventi a farsi, per l'anno 2025
4. i successivi atti di affidamento e le stipule dei contratti in questione.

**di dare atto che:**

- il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al conseguimento di economie di spesa per l'Ente (contenimento della spesa pubblica) in una politica di "Spending review" tesa al risanamento economico- finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor finanziario di eventi culturali di intrattenimento e luminarie;

di dichiarare, il presente provvedimento, stante l'urgenza, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art 134, 4 comma, TUEL.